

"Museum Communicator" (Mu.Com.) is a training Project focused on the development of a professional profile called the Museum Communicator. This role is becoming increasingly important both inside the Museums and also in relating to the cultural associations and agencies managing museums.

There is a need to have a specific training programme for Museum Communicators that will enable them to best promote the activities of the museums to the general public as well the mass media. However, there is a growing need to have skilled, trained persons who can create and sustain links with all the other local, national and European organisations and institutions who can contribute to the long term success of the museum. This includes the policy makers as well as the private and voluntary sector involvement.

The Museum Communicator is under development inside some of the larger national museums who have dedicated staff teams and resources. But often this professional profile is not available in the small and middle-sized Museums. The result is that people are often taking on the role as part of their other duties and without any specific training.

The "Museum Communicator" training Project has two targets. Adults employed in Museums who need to develop specific competences in the field of communication. Also young people accessing the labour market and who need initial training in order to build up their answer to the present challenges of a peculiar market as that of the "cultural enterprise" is.

The Project is developing a course based on an innovative methodology that utilises new ITC technologies. This will be strengthened by educational tools that have been specifically tailored by and on behalf of a network of prestigious Museums and educational Institutions from four different countries (Italy, Bulgaria, United Kingdom and Romania).

The course will allow users to acquire high-level standard competences that through the Project Partnership will be internationally recognised.

"Museum Communicator" is realised in the frame of the Lifelong Learning programme, Leonardo da Vinci sub-programme.

Museum Communicator

www.museumcommunicator.eu

PARTNERS

-  CIDEM
University of Rome - it
-  EUROINNOVANET - it
-  Regional History Museum
"Academician Jordan Ivanov",
town of Kjustendil - bg
-  Provincia di Ragusa - it
-  Museo Internazionale
delle Ceramiche in Faenza - it
-  University Lucian Blaga
Sibiu - ro
-  National Brukenthal Museum
- ro
-  Oake Associates - uk



LLP-LDV-TOI-10-It-489

MUSEUM
COMMUNICATOR



This project has been funded with support from the European Commission. This brochure reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

www.museumcommunicator.eu
info@museumcommunicator.eu

„Музеен комуникатор“ (Mu.Com.) е проект за обучение, фокусиран върху създаването на професионален профил на длъжността Музеен комуникатор. Тази роля придобива все по-голямо значение, както в рамките на музеите, така и в свързаните с тяхното управление културни асоциации и агенции.

Необходимо е да има специална програма за обучение на музейни комуникатори, която да им позволи по възможно най-добрия начин да популяризират музейните дейности пред широката общественост и различните медии. Съществува и нарастваща нужда от добре обучени и квалифицирани лица, които да могат да създават и поддържат връзки с всички други местни, национални и европейски организации и институции, допринасящи за дългосрочния успех на музея. Това включва и политиките, както и представители на частния и доброволческия сектор.

Длъжността „Музеен комуникатор“ е в процес на развитие в някои от по-големите национални музеи, които имат специализиран екип и средства. Често, този професионален профил липсва в малките и средни по големина музеи. В резултат, неговата функция обикновено се поема от други служители без специално за целта обучение.

Проектът „Музеен комуникатор“ е насочен към две целеви групи. Едната включва музейни служители, които се нуждаят от усвояването на характерни знания в областта на комуникацията. Другата е насочена към млади хора, търсещи работа, които се интересуват от разширяване на познания си, за да подобрят своята конкурентоспособност и отговорят на съвременните предизвикателства на своеобразния пазар на труда в културния сектор.

Проектът предвижда създаването на курс, основан на иновационна методология, която използва нови информационни технологии. Ще бъде развит с образователни инструменти, специално разработени от престижни музеи и образователни институции от четири различни страни (Италия, България, Великобритания и Румъния), работещи в партньорство.

Курсът ще даде възможност на обучаващите се да придобият висока степен на компетентност, която, чрез партньорството по проекта, ще бъде международно утвърдена.

Проектът „Музеен комуникатор“ се реализира в рамките на Програма „Учене през целия живот“, Секторна програма „Леонардо да Винчи“.

„Museum Communicator“ (Mu.Com.) è un Progetto formativo incentrato sullo sviluppo di una figura professionale che sta diventando strategica all'interno dei Musei e delle associazioni culturali che gestiscono musei: il Comunicatore in ambito museale.

L'esigenza di mettere a punto un intervento formativo mirato nasce dal fatto che, sebbene al Comunicatore sia ormai affidato buona parte del successo dell'impatto sul pubblico delle iniziative proposte da un Museo e della sua messa in rete con gli attori e le risorse locali, tuttavia tale profilo è spesso assente negli enti museali di medie e piccole dimensioni oppure manca di una preparazione specifica. I Musei più grandi hanno invece iniziato da tempo a investire ingenti fondi sulla formazione di addetti alla comunicazione e hanno costituito dipartimenti dedicati all'interno delle proprie strutture.

Il Progetto formativo si rivolge a due distinte tipologie di soggetti: adulti occupati in ambito museale e che hanno necessità di sviluppare competenze specifiche nel campo della comunicazione e giovani in ingresso nel mercato del lavoro ai quali occorre una solida formazione di base per rispondere alle attuali sfide di un mercato peculiare come quello „dell'impresa culturale“.

Il Progetto propone un corso basato su una metodologia innovativa che si serve anche delle nuove tecnologie della comunicazione e dell'informazione, forte di strumenti didattici ad hoc messi a punto da una rete costituita da prestigiose istituzioni educative e museali di quattro diversi paesi (Italia, Bulgaria, Regno Unito e Romania).

Il corso permette ai fruitori di acquisire competenze standard di alto livello e riconosciute internazionalmente a livello del partenariato del Progetto, formando-aggiornando professionisti in grado di elaborare e mettere in atto strategie e tecniche efficaci per rendere produttiva la comunicazione con il vasto pubblico, con i mass media e con le reti degli attori territoriali.

„Museum Communicator“ è realizzato nell'ambito del Programma Lifelong Learning – Programma settoriale Leonardo da Vinci.

„Museum Communicator“ (Mu.Com.) este un proiect de formare ce se concentrează pe dezvoltarea unui profil profesional numit „Comunicatorul Muzeal“ (potrivit COR - Specialiști relații publice). Această funcție devine din ce în ce mai importantă atât în interiorul muzeului cât și în cadrul asociațiilor culturale și al agențiilor care administrează muzee.

Există nevoia de a avea un program de formare specific pentru Comunicatorii Muzeali care să le permită să promoveze cât mai bine activitățile muzeului în fața publicului larg și de asemenea în fața mass media. De asemenea este în creștere nevoia de persoane pregătite, competente, care pot ține legătura cu organizațiile și instituțiile locale, naționale și europene, care pot contribui la succesul de lungă durată al muzeului. Aici este inclusă atât implicarea persoanele cu drept de decizie cât și a sectorului privat sau voluntar.

Proiectul Museum Communicator este realizat cu concursul unora dintre cele mai mari muzee naționale, care au contribuit cu echipe de lucru și resurse materiale. Adeseori însă acest profil profesional nu este disponibil în muzeele mici sau de mărime medie. În consecință personalul muzeului își ia de multe ori acest rol ca parte a celorlalte îndatoriri, fără vreo pregătire în această direcție.

Proiectul de formare Museum Communicator are două ținte. Adulții angajați în muzee care trebuie să își dezvolte competențe specifice domeniul comunicării. De asemenea tinerii de pe piața forței de muncă, care au nevoie de o formare inițială pentru a putea face față provocărilor actuale ale unei piețe specifice cum este cea a „intreprinderii culturale“.

Proiectul dezvoltă un curs bazat pe o metodologie inovativă care folosește noi tehnologii ITC. La acestea se adaugă unelte educaționale care au fost special adaptate de către muzee prestigioase și instituții educaționale din patru țări diferite (Italia, Bulgaria, Marea Britanie și România).

Cursul va permite participanților să obțină competențe la standarde înalte, care prin intermediul parteneriatului din proiect vor fi recunoscute la nivel internațional.

Proiectul Museum Communicator este realizat în cadrul programului Lifelong Learning, subprogramul Leonardo da Vinci.