

MIC

museo internazionale delle ceramiche in faenza

con il patrocinio di:

AIAP

associazione italiana design della comunicazione visiva

MU.COM museum communicator

CLUB UNESCO FORLI

UN MANIFESTO PER IL MIC

**Il contributo dei grafici italiani per comunicare
il Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza**

Bando riservato a tutti gli associati Aiap

e ad un numero selezionato di grafici professionisti ad invito

per la progettazione di una immagine celebrativa

del MIC di Faenza 'Monumento Unesco'

BANDO DI PARTECIPAZIONE

1. I promotori

Il Bando è aperto ed è indetto dal MIC (Museo Internazionale delle Ceramiche - Fondazione in Faenza, in collaborazione con il Club Unesco Forlì) con il patrocinio di AIAP (Associazione italiana design della comunicazione visiva) nell'ambito del Progetto Mu.Com - programma di apprendimento permanente 2007 / 2013 'Leonardo Da Vinci' ideato dall'Università 'La Sapienza' di Roma.

2. Obiettivi dell'iniziativa

Il Bando è finalizzato alla creazione di un'immagine, in formato poster, atta a rappresentare il carattere unico e il ruolo internazionale del MIC per quanto riguarda la ceramica antica e moderna e a comunicare il riconoscimento Unesco da esso recentemente ottenuto di "Monumento testimone di una cultura di pace - Espressione dell'arte ceramica nel mondo".

L'immagine premiata sarà utilizzata a tempo indeterminato nella città di Faenza e fuori di essa per comunicare i valori del MIC e celebrare il riconoscimento Unesco e, pertanto, dovrà prestarsi ad ogni tipo di riproduzione e supporto.

A beneficio dei partecipanti sono allegate al presente Bando alcune "note di brief" contenenti informazioni relative alla storia e alle attività del MIC, nonché le motivazioni più profonde del riconoscimento Unesco.

3. Possono partecipare

Sono invitati a partecipare tutti gli associati AIAP (di tutte le categorie, in regola con il versamento della quota associativa) e un numero selezionato di grafici professionisti invitati dall'organizzazione. Ogni progettista potrà presentare un massimo di due elaborati.

La partecipazione può avvenire solo in forma singola. Non possono partecipare al Bando i membri effettivi o supplenti della Giuria, loro parenti e/o dipendenti.

4. Iscrizione al Bando

La partecipazione al Bando è gratuita e subordinata all'iscrizione del partecipante tramite e-mail a monicagori@micfaenza.org entro il 19 marzo 2012

5. Elaborati richiesti e modalità di presentazione

Ogni partecipante potrà inviare un massimo di due proposte progettuali inedite. Ciascun elaborato - realizzato in qualsiasi tecnica - dovrà essere realizzato e consegnato su supporto cartaceo nel formato verticale 100x70 cm. L'organizzazione provvederà a montare i manifesti selezionati su supporto idoneo all'esposizione in Mostra.

Unitamente al manifesto cartaceo, è richiesto l'invio degli elaborati anche su supporto elettronico in formato pdf o jpg ad alta risoluzione, cmyk, idonei alla riproduzione a stampa.

6. Modalità di partecipazione e invio degli elaborati

La partecipazione al Bando è in forma anonima. Il partecipante dovrà dotarsi di un codice alfanumerico di quattro lettere maiuscole e cinque numeri (p.e. ABCD12345).

Gli elaborati ed i file dovranno essere inviati contrassegnati con tale codice.

A parte, in busta sigillata riportante sul fronte il codice alfanumerico, dovranno essere fatti pervenire:

- copia compilata del modulo di iscrizione (vedi allegato 1)
- liberatoria per l'utilizzo degli elaborati (vedi allegato 2)

Elaborati, file e busta, devono essere inviati entro il 13 aprile 2012, al seguente indirizzo:

MIC - Museo Internazionale delle Ceramiche – Fondazione

“UN MANIFESTO PER IL MIC / UNESCO – PROGETTO MU.COM”

viale Baccarini 19 - 48018 Faenza (Ra) Italy

Per invii a mezzo corriere e a mezzo posta è possibile apporre i dati del mittente: elaborati, file e busta documenti dovranno essere inseriti in apposita busta sulla quale saranno indicati mittente e destinatario. Sarà poi cura della segreteria organizzativa eliminare la busta esterna.

7. Giuria e criteri di valutazione

Una giuria qualificata nominata dal MIC in collaborazione con AIAP, composta da rappresentanti di Aiap, MIC, Club Unesco di Forlì, ISIA di Faenza e da una figura di esperto, *selezionerà 20 opere*; delle opere selezionate ne saranno *segnalate quattro* e tra queste scelta *un'opera vincitrice*.

La composizione della Giuria sarà resa nota appena saranno definiti i componenti e, comunque, prima della scadenza del presente Bando. La Giuria, il cui giudizio è inappellabile e insindacabile, selezionerà i lavori pervenuti coerentemente con quanto descritto nella documentazione di brief in allegato, e avrà cura di motivare le scelte e di stendere un apposito verbale.

8. I premi

Tra tutte le proposte pervenute, ne saranno selezionate 20; di queste ne verranno segnalate 4, tra le quali ne sarà premiata una.

Al primo classificato sarà assegnato un premio di euro 2.500,00

L'importo è comprensivo di Iva e di ogni altro contributo dovuto e deve intendersi come corrispettivo per il progetto grafico e la conseguente fornitura dei file esecutivi.

Dell'opera premiata il MIC si riserva proprietà e diritti d'uso ai fini di ogni iniziativa di istituto.

Delle opere selezionate il MIC si riserva i diritti di pubblicazione ai fini della realizzazione della Mostra e della prevista pubblicazione. Tutti gli elaborati pervenuti rimarranno conservati presso il MIC ed andranno ad implementare l'archivio del Museo. Conseguentemente saranno archiviati e non saranno restituiti, fermi restando i diritti di utilizzo economico dei progetti stessi in capo ai partecipanti.

I grafici partecipanti al Bando saranno invitati, il 15 maggio 2012 nella sede del MIC di Faenza, alla giornata di presentazione del 'Progetto di comunicazione Mu.Com', in occasione della quale sarà **inaugurata la mostra e presentato il catalogo** delle opere selezionate. Nella circostanza, all'interno del workshop dedicato al 'comunicatore museale', al vincitore e agli autori delle opere segnalate verrà offerto di esporre il percorso progettuale e realizzativo dei loro lavori.

9. Calendario

- _ primi di marzo 2012: pubblicazione del Bando
- _ entro il 19 marzo 2012: iscrizione al Bando
- _ 13 aprile 2012: termine per l'invio delle proposte
- _ entro il 22 aprile 2012: riunione della Giuria e proclamazione del vincitore
- _ 15 maggio 2012: premiazione e inaugurazione della mostra

10. Informazioni

Il Bando e i relativi allegati sono pubblicati sui siti web del MIC www.micfaenza.org e dell'Aiap www.aiap.it

Per informazioni rivolgersi a:

Direttrice della Fondazione MIC: **dr.ssa Claudia Casali**

Segreteria di Direzione: **dr.ssa Monica Gori**

monicagori@micfaenza.org

tel. 0546 697322

Segreteria Aiap: aiap@aiap.it

ALLEGATO N. 1 Modulo di iscrizione

Compilare e spedire come da istruzioni riportate al punto 6. del bando.

Codice alfanumerico prescelto (4 lettere seguite da 5 numeri)

Nome dell'autore

Indirizzo

Città

Telefono

Fax

e-mail

Persona da contattare

FIRMA DELL'AUTORE

.....

DATA

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi della legge 675/96. ACCETTO

FIRMA

.....

ALLEGATO N. 2 **Liberatoria**

Compilare e spedire come da istruzioni riportate al punto 6. del bando.

Io sottoscritto (nome dell'autore)

Codice alfanumerico prescelto (4 lettere seguite da 5 numeri)

Dichiaro che quanto presentato è opera originale di cui garantisco la piena disponibilità.

Mi impegno inoltre:

- a dare al MIC – Museo Internazionale delle Ceramiche / fondazione in Faenza – il consenso per la riproduzione della proposta per finalità culturali e/o divulgative (escluso l'utilizzo economico), in qualsiasi forma, compresi, senza valore limitativo, la riproduzione mediante mezzi elettronici, nonché la sua esposizione in luoghi pubblici.

FIRMA DELL'AUTORE

.....

DATA

.....

NOME, FUNZIONE E FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SOCIETÀ

.....

Autorizzo al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi della legge 675/96. **ACCETTO**

FIRMA

.....