

**Avviso pubblico per la selezione di artisti, artigiani ceramisti e giovani residenti sul territorio regionale che intendono avviare o approfondire il loro percorso professionale nel campo dell'arte ed artigianato ceramico, interessati ad una esperienza di coworking di tre settimane in Faenza organizzata dalla Fondazione MIC – Museo internazionale delle Ceramiche in Faenza – Onlus e cofinanziata dalla Regione Emilia Romagna**

L'iniziativa viene realizzata nell'ambito del progetto "L'artigianato e l'arte ceramica, fra tradizione e innovazione", cofinanziato dalla Regione Emilia Romagna attraverso il sostegno di progetti promozionali a favore dell'artigianato (ai sensi del art. 13 della legge regionale n. 1/ 2010,). Il progetto è sostenuto anche da La BCC, Credito Cooperativo ravennate, forlivese e imolese.

Il progetto si propone di individuare dei modelli da adottare: dai nuovi approcci alla produzione e al mercato nazionale ed internazionale, all'innovazione tecnologica, al controllo della catena del valore (miglioramento manageriale e organizzazione), alla riorganizzazione, all'evoluzione di modelli di business, all'applicazione di nuove tecnologie e modelli commerciali.

Questo favorendo le azioni per il ricambio generazionale, la formazione e l'aggiornamento professionale, e la realizzazione di reti per la condivisione di parti della filiera produttiva, progettuali o manageriale.

#### **A chi è rivolto**

L'Avviso pubblico è rivolto ad artigiani ed artisti operativi nel territorio regionale nell'ambito della ceramica ed a giovani residenti sul territorio regionale che intendono avviare o approfondire il loro percorso professionale nel campo dell'arte ed artigianato ceramico, avendo una adeguata preparazione teorico/pratica alle spalle (es. diploma di Istituto d'Arte, diploma Liceo artistico, diploma ISIA o frequenza ISIA, attestato di frequenza corso FITSTIC). L'esperienza di coworking prevede siano messi a disposizione dei candidati selezionati ampi spazi attrezzati, materiali d'uso ed istruttori specializzati nelle aree di lavoro previste dal progetto. L'esperienza menzionata si terrà nei seguenti periodi: 8-26 febbraio, e 1-20 marzo. Saranno selezionati un massimo di 12 candidati, 6 dei quali assicureranno la loro presenza nel primo periodo e 6 nel secondo periodo. Per ogni periodo viene previsto che tre candidati frequentino i locali nel turno del mattino, ed altri tre nel pomeriggio. Entrambi i turni sono di 4 ore.

#### **Cosa si offre**

I candidati selezionati avranno accesso ad uno spazio di lavoro nel quale saranno messe a loro disposizione le attrezzature necessarie alla realizzazione di prototipi in ceramica e la consulenza di tecnici specializzati sulle tecnologie ceramiche (foggiatura, smalti, realizzazione di oggetti con stampanti 3D, etc), su progettazione di vendita e-commerce, tecniche di marketing (dalla fotografia delle opere realizzate al loro packaging), impostazione manageriale della produzione e vendita delle opere.

Le opere e i progetti prodotti rimarranno di proprietà dell'esecutore.

I candidati selezionati saranno ospitati in numero limitato: massimo tre per turno – vedi sopra - in turni di 4 ore di presenza continuativa al giorno. Saranno ospitati in spazi idonei e nel rispetto delle disposizioni normative per la limitazione del contagio da Covid – 19.

#### **Cosa si richiede**

Ai candidati selezionati è richiesta una presenza costante – 4 ore al giorno - negli spazi assegnati, per 5 giorni la settimana (dal lunedì al venerdì) per la durata di tre settimane. Dovranno inoltre collaborare con i curatori del progetto e con i consulenti messi a disposizione per la miglior riuscita dell'iniziativa,

partecipando agli incontri ed alle attività in programma, e fornire immagini del lavoro fatto o del lavoro in corso libere da diritti.

Ai candidati selezionati viene inoltre chiesto di favorire un clima partecipativo, condividendo conoscenze e know how, al fine di creare collaborazioni e scambi di competenze tecniche e teoriche.

I candidati selezionati potranno inoltre essere coinvolti in approfondimenti dedicati alla loro ricerca individuale, che potranno essere divulgati e promossi tramite vari canali di comunicazione del MIC, senza che i candidati possano nulla pretendere sotto il profilo economico.

### **Come candidarsi**

La domanda di partecipazione dovrà essere compilata e spedita tramite il modulo allegato, seguendo le indicazioni ivi contenute. Essa dovrà essere corredata dalla seguente documentazione in formato PDF:

1. Documento di identità valido, scansionato (max 1 MB);
2. Curriculum vitae aggiornato (max 1 MB);

Le domande incomplete o provenienti da candidate e candidati privi dei requisiti richiesti - vedi sopra, a chi è rivolto il progetto - verranno considerate nulle. Non verranno esaminati materiali non richiesti.

La domanda di partecipazione e la documentazione sopra richiesta dovrà essere spedita all'indirizzo di posta elettronica [segreteria@micfaenza.org](mailto:segreteria@micfaenza.org) entro le ore 13:00 del 1° febbraio 2021, a pena di esclusione.

### **Modalità di selezione**

I candidati verranno selezionati sulla base della documentazione presentata.

La selezione verrà effettuata da una commissione composta dal personale tecnico scientifico della Fondazione MIC che sta seguendo il Progetto menzionato.

La commissione redigerà una graduatoria alla quale potrà attingere nel caso di una sopraggiunta impossibilità di uno dei candidati selezionati.

La graduatoria sarà pubblicata sul sito web della Fondazione MIC.