

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome Massimo Feruzzi
Indirizzo

Telefono
Cellulare
E-mail
Nazionalità Italiana
Data di nascita 18/09/1965

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date Da febbraio 2006
- Nome Società **JFC srl - tourism&management**
Consulenza Turistica e Marketing Territoriale
- Tipo di ruolo Amministratore Unico
- Principali attività aziendali
 - Marketing e politiche di sviluppo del territorio turistico
 - Creazione di sistemi aggregati di imprese
 - Affiancamento commerciale e di marketing per strutture private
 - Formazione e training
 - Ricerche ed analisi sul mercato turistico e leisure
 - Osservatori turistici e di destinazione
 - Direttore e co-editore della rivista "Crescita Turismo - Professional Tourism Book"

- Date (da - a) Dal 2000 ad oggi
- Nome Società/Ente **Unione di Prodotto Costa Adriatica dell'Emilia Romagna**
Associazione costituita dai 13 Comuni e dalle 4 Province della costa adriatica dell'Emilia Romagna e da 128 operatori turistici di questi territori tra consorzi, cooperative, associazioni, club di prodotto, tour operator e agenzie viaggi, che funge da anello di congiunzione fra la promozione turistica pubblica e la promo-commercializzazione privata.
- Tipo di attività **General Consulting:** definizione dell'attività promo-commerciale e affiancamento gestionale al Presidente, al Coordinatore e al Comitato Direttivo nell'organizzazione delle strategie, nella pianificazione delle azioni di co-marketing e nella gestione dei rapporti con altri enti; impostazione di nuovi prodotti tematici (balneare e famiglie, turismo sportivo, enogastronomia e identità, slow tourism, tematizzazioni, turismo organizzato); coordinamento gestionale ed operativo per lo sviluppo degli Eventi della Riviera "Notte Rosa", "Riviera Beach Games", "Festival dei Bambini"; realizzazione dell'azione di verifica circa le attività realizzate dall'Unione.

- Date (da - a) Dal 2008 ad oggi
- Nome Società/Ente **APT Servizi Emilia Romagna**
Società partecipata dalla Regione Emilia Romagna e da

- Unioncamere che si occupa della valorizzazione e promozione del territorio regionale e delle sue offerte turistiche a livello internazionale.
- Tipo di attività Consulenza strategica all'attività di marketing; programmazione prodotti trasversali a livello regionale; implementazione dei progetti sperimentali "Food Experience" e "Bike Experience"; realizzazione del piano promozionale 2014; studio di **posizionamento turistico del comprensorio Appenninico Emiliano** – focus area modenese. Consulenza ed analisi, assistenza operativa per la **Notte del Liscio, Motor Valley e Food Valley**.
- Date (da – a) Giugno 2015 ad oggi
 - Nome Società/Ente **Consorzio Turistico Adamello Ski**
 - Tipo di azienda Realizzazione del Piano Strategico per il Turismo dell'Alta Valle Camonica e di Vermiglio per fornire le indicazioni per la pianificazione territoriale, la programmazione e la promo-commercializzazione dell'offerta turistica nel suo complesso.
- Date (da – a) Dal 2005 ad oggi
 - Nome Società/Ente **Comune di Cervia - Milano Marittima (Emilia Romagna)**
 - Tipo di azienda Valutazione della **Qualità Ospitale** di Hotel e Appartamenti al fine della classificazione alberghiera attraverso visite periodiche alle strutture e realizzazione di disciplinari.
- Date (da – a) Dal 2008 ad oggi
 - Nome Società/Ente **Unione di Prodotto Appennino e Verde dell'Emilia Romagna**
 - Tipo di azienda Associazione costituita da 20 Enti Pubblici (Comuni e Province) dell'area appenninica e verde dell'Emilia Romagna e da 46 operatori turistici di questi territori tra consorzi, cooperative, associazioni, club di prodotto, tour operator e agenzie viaggi, che funge da anello di congiunzione fra la promozione turistica pubblica e la promo-commercializzazione privata.
 - Tipo di attività Definizione dell'attività promo-commerciale e affiancamento gestionale al Presidente ed al Coordinatore. Realizzazione **dell'Osservatorio Turistico dell'Appennino dell'Emilia Romagna** per fornire agli operatori del territorio montano dell'Appennino indicatori utili per la loro attività. Stesura del **Piano Promozionale 2015** e del **Piano Promozionale 2016** con indicazioni strategiche, informazioni e dati sulle tendenze dei prodotti di interesse, progettazione esecutiva con relativo budget.
- Date (da – a) Dal 2010 ad oggi
 - Nome Società/Ente **Regione Emilia Romagna – Assessorato al Turismo**
 - Tipo di attività Predisposizione di progetti ministeriali (L.135), stesura del Piano Regionale di Programmazione Turistica, assistenza nella definizione delle linee di indirizzo per gli enti locali/strumentali.
- Date (da – a) Dal 2016
 - Nome Società/Ente **Comune di Jesolo**
 - Tipo di attività Pianificazione strategia ed operativa per la realizzazione del Destination Management Plan dell'Ogd Jesolo-Eraclea, organo che si occupa di definire, attuare e sviluppare le politiche turistiche dei Comuni e degli operatori della filiera turistica del territorio.
- Date (da – a) Dal 2015 ad oggi
 - Nome Società/Ente **ERVET – Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio**

- Tipo di attività

Attività di Studio e proposizione delle politiche di attuazione della nuova legislazione turistica regionale, ridefinizione dell'organizzazione turistica regionale, servizio di consulenza all'Unità Sviluppo Economico.

- Date (da – a)

Dal 2016
- Nome Società/Ente

Comune di Ravenna
- Tipo di attività

Progettazione, pianificazione e realizzazione del percorso partecipato relativo allo sviluppo turistico di Ravenna, svolto attraverso la realizzazione di incontri associativi, incontri tematici, world café e presentazione finale.

- Date (da – a)

Dal 2016
- Nome Società/Ente

Sardegna Ricerche (Sardegna)
- Tipo di attività

Analisi, sviluppo, programmazione ed attuazione esecutiva del progetto relativo alla valorizzazione territoriale dell'area di Parteolla e Medio Campidano attraverso la tematica enogastronomica.

- Date (da – a)

2013
- Nome Società/Ente

ERVET – Emilia Romagna Valorizzazione Economica Territorio
- Tipo di attività

Supporto alla realizzazione dell'attività di analisi finalizzata alla redazione delle Linee Guida per la promozione e la commercializzazione turistica della regione Emilia Romagna.

- Date (da – a)

Dal 2013 ad oggi
- Nome Società/Ente

Confindustria Ravenna – Sezione Turismo
- Tipo di attività

Realizzazione del Progetto "Wedding Tourism a Ravenna" per far diventare Ravenna la prima destinazione specializzata sul prodotto wedding in Italia – coordinamento progettuale tra le associazioni di categoria del territorio.

- Date (da – a)

Dal 2013 ad oggi
- Nome Società/Ente

ModenaFiere srl
- Tipo di attività

Skipass Panorama Turismo – Osservatorio Turistico della Montagna Bianca Italiana per il monitoraggio del mercato del turismo e degli sport invernali attraverso l'analisi di 56 destinazioni italiane della montagna.

- Date (da – a)

Dal 2012 ad oggi
- Nome Società/Ente

Gal Euro Leader (Friuli Venezia Giulia)
- Tipo di azienda

Il Gal Euroleader scarl si prefigge di attivare ogni forma di collaborazione ed iniziativa tesa a favorire e sostenere lo sviluppo ed il potenziamento delle attività economiche, culturali e sociali, con particolare riferimento a quelle agricole, artigianali, turistiche, agrituristiche e dei servizi, prioritariamente nel territorio compreso nella Comunità Montana della Carnia.
- Tipo di attività

Impostazione progettuale, analisi territoriale/turistica, realizzazione e strutturazione tecnica/esecutiva del **Piano di Marketing Territoriale** nell'ambito della Carnia per la valorizzazione turistica del territorio (auditing, sensibilizzazione e scouting; attività di analisi di dati turistici ed economici; valutazione della programmazione regionale; realizzazione open workshop per operatori turistici del territorio). Realizzazione ed implementazione dell'attività di **"Brand Promotion Online"** – all'intero dello sviluppo della Campagna di Marketing Territoriale della Carnia – con al fine della valorizzazione del brand della Carnia sfruttando i diversi strumenti di web promotion e, in particolar modo, le opportunità offerte dal social networking.

<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di azienda 	<p>2013</p> <p>Distretto Turistico "Thyrrenium Tyndaris Parco dei Miti"</p> <p>Il Distretto Turistico "Thyrrenium Tyndaris Parco dei Miti" è stato costituito nel 2011 su iniziativa del Consorzio Intercomunale Tindari – Nebrodi, riconoscendo nel territorio dei comuni consorziati e nelle aree degli altri comuni aderenti, distribuiti nel territorio provinciale di Messina - per un totale di 27 - la presenza di emergenze storiche e paesaggistiche di grande interesse turistico e di un tessuto economico di cui il turismo costituisce un settore trainante da incentivare con strategie di sviluppo e politiche di investimento. Il Distretto si propone quindi di sviluppare la promo-commercializzazione sulla base delle identità e dei valori dell'intero territorio attraverso un brand turistico territoriale in grado di esprimere la vocazione complessiva dell'area</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di attività 	<p>Consulenza strategica, operativa e di affiancamento con l'obiettivo di definire una programmazione concordata sulla base di attività di sensibilizzazione ed auditing; realizzazione di tre progetti esecutivi di promo-commercializzazione e marketing turistico</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di azienda 	<p>Dal 2012 al 2013</p> <p>Informest Consulting srl per Gal Open Leader (Friuli Venezia Giulia)</p> <p>Informest Consulting S.r.l., con la propria rete estera costituita da 70 specialisti in 30 Paesi, fornisce soluzioni di business alle aziende per sviluppare programmi di penetrazione commerciale e progetti di investimento nei mercati dell'Est e nei Paesi emergenti. Il Gal Open Leader scarl è una società consortile a responsabilità limitata con capitale misto pubblico/privato che ha come obiettivo lo sviluppo del territorio del Gemonese, Canal del Ferro e Val Canale sotto il profilo economico, culturale e sociale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di attività 	<p>Impostazione progettuale, analisi territoriale/turistica, realizzazione e strutturazione tecnica/esecutiva del Piano di Marketing Territoriale del Gemonese, Canal del Ferro, Val Canale (auditing, sensibilizzazione e scouting; attività di analisi di dati turistici ed economici; valutazione della programmazione regionale; realizzazione open workshop per operatori turistici del territorio).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di attività 	<p>2012</p> <p>Società d'Area "Terre di Faenza"</p> <p>Ascolto del territorio e sensibilizzazione attraverso meeting e seminari con gli attori locali; attività di scouting; pianificazione strategica e vision attraverso analisi del quadro di riferimento, definizione dell'albero delle problematiche e del posizionamento dei prodotti turistici, definizione degli obiettivi e della vision futura.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di attività 	<p>Dal 2010 al 2012</p> <p>Sistema Turistico Locale - Provincia di Oristano (Sardegna)</p> <p>Analisi, progettazione e definizione dei prodotti d'area per la strutturazione dei Club di Prodotto e relativi disciplinari. Valutazione sulla Qualità Ospitale delle Strutture Ricettive e delle Società di Servizi aderenti al STL della Provincia di Oristano per il miglioramento dell'offerta turistica degli operatori del territorio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di Società/Ente 	<p>Dal 2009 al 2012</p> <p>Unione di Prodotto Città d'Arte dell'Emilia Romagna</p> <p>Associazione costituita da 19 Enti Pubblici (Comuni e Province) dell'area appenninica e verde dell'Emilia Romagna e da 58 operatori turistici di questi territori tra consorzi, cooperative,</p>

	associazioni, club di prodotto, tour operator e agenzie viaggi, che funge da anello di congiunzione fra la promozione turistica pubblica e la promo-commercializzazione privata.
• Tipo di attività	Assistenza alla programmazione e definizione strategica dell'attività promo-commerciale.
• Date (da – a)	Dal 2009 al 2010
• Nome Società/Ente	CCIAA Forlì-Cesena e CCIAA Ravenna (Emilia Romagna)
• Tipo di attività	Realizzazione del piano di marketing territoriale delle province di Forlì-Cesena e Ravenna per l'anno 2009, definizione delle linee guida triennali in termini di obiettivi, mercati e strategie. Coordinamento Scientifico del settore turistico per la stesura del Piano dello Sviluppo della Provincia di Forlì-Cesena.
• Date (da – a)	Dal 2008 al 2010
• Nome Società/Ente:	Sistema Turistico Locale - Provincia dell'Ogliastra (Sardegna)
• Tipo di attività	Consulenza per ideazione, progettazione e pianificazione dei Club di Prodotto, stesura dei disciplinari attuativi, azioni di affiancamento esecutivo.
• Date (da – a)	Dal 2008 al 2010
• Nome Società/Ente	Sanremo Promotion S.p.A. (Liguria)
• Tipo di attività	Definizione del programma di qualità del settore ricettivo-congressuale ed enogastronomico, attività di verifica presso le strutture di Sanremo. Consulenza diretta alle imprese. Ricerca sul brand Sanremo e sulla Customer Satisfaction.
• Date (da – a)	Dal 2007 al 2010
• Nome Società/Ente	Consorzio 21 (Sardegna)
• Tipo di attività	Ideazione, progettazione e pianificazione del Club di Prodotto "Sardinia Hike&Bike" specializzato sui prodotti cicloturismo, mountain bike e trekking. Seminari formativi e assistenza agli Enti Pubblici. Definizione disciplinari di prodotto e strutturazione del Piano promo-commerciale internazionale.
• Date (da – a)	Dal 2007 al 2010
• Nome Società/Ente	Litorale Romano – Comune di Ardea, Anzio, Nettuno (Lazio)
• Tipo di attività	Impostazione e progettazione del Distretto Turistico locale. Analisi del territorio e pianificazione delle attività da svolgere per la nascita, lo sviluppo e l'implementazione dell'offerta turistica e del brand del distretto a livello nazionale ed internazionale.
• Date (da – a)	Dal 2007 al 2010
• Nome Società/Ente	Provincia di Bologna (Emilia Romagna)
• Tipo di attività	Impostazione del Sistema Turistico Locale; definizione step attuativi, strutturazione del Programma di attività e del Piano Strategico di promo-commercializzazione turistica.
• Date (da – a)	2007
• Nome Società/Ente	Comune di Faenza (Emilia Romagna)
• Tipo di attività	Progetto di marketing per la ceramica faentina come strumento di promozione turistico internazionale. Piano di marketing strategico per il rilancio del settore.

**Altre esperienze lavorative
settore pubblico**

- Consulente per la Realizzazione del Piano di Marketing della Società d'Area Terre di Faenza
- Consulente per l'Assessorato al Turismo e Programmazione della Regione Lazio
- Consulente di Marketing Territoriale – programmazione triennale per lo sviluppo - per Fiera di Rimini Spa
- Progettista e responsabile del progetto "Club del Gusto" realizzato dalla Regione Lazio, Provincia di Latina, CCIAA di Latina, Apt di Latina e Arsial
- Consulente Strategico per il Comune di Cattolica - settore Marketing e Turismo – per riorganizzazione settore turistico, definizione prodotti, pianificazione promo-commerciale, etc.
- Consulente per la realizzazione degli interventi di promozione, valorizzazione e commercializzazione delle offerte turistiche del Comune di Cesenatico
- Consulente del Dicastero al Turismo, Cultura e Sport della Repubblica di San Marino
- Responsabile del check up delle 11 Strade dei Vini e dei Sapori della Regione Emilia Romagna, per Ervet
- Consulente per la Provincia di Ravenna
- Consulente per la Provincia di Latina
- Consulente per la Provincia di Rimini
- Consulente per il Comune di Comacchio
- Consulente per l'Unione dei Comuni di Montefiore Conca, Saludecio, Mondaino, Gemmano
- Consulente per il Gruppo di Azione Locale "Arborea" - Oristano
- Consulente per il Gruppo di Azione Locale "Simeto Etna" - Belpasso e Paternò (Catania)
- Consulente per la CCIAA di Latina
- Consulente per la CCIAA di Rimini
- Consulente per la Comunità Montana dei Monti Lepini (Roma, Latina e Frosinone)
- Consulente per la Valle del Chiese – Trentino
- Consulente per la Provincia di Trento
- Consulente per la Provincia di Reggio Emilia

Osservatori e Ricerche

- **Osservatorio Nazionale sulla Tassa di Soggiorno**, che analizza l'applicazione dell'imposta di soggiorno da parte delle località turistiche italiane (dal 2011 ad oggi)
- **Panorama Turismo Mare Italia** - Osservatorio italiano del turismo balneare per il monitoraggio del mercato del turismo balneare italiano (dal 2012)
- **Skipass Panorama Turismo - Osservatorio Turistico della Montagna Bianca** per il monitoraggio del mercato del turismo e degli sport invernali, attraverso l'analisi delle destinazioni italiane della montagna (dal 2009 ad oggi)
- **Panorama Turismo - Osservatorio dell'Appennino dell'Emilia Romagna** per il monitoraggio del turismo verde in Appennino, realizzato per l'Unione di Prodotto Appennino (dal 2010 ad oggi)
- **Panorama Turismo Mare Italia** - Osservatorio italiano del turismo balneare per il monitoraggio del mercato del turismo balneare italiano (dal 2012)
- **Panorama Turismo – Analisi e Tendenze della Riviera Adriatica dell'Emilia Romagna** nella stagione balneare (dal 2009)
- **Christo al Lago d'Iseo** – ricerca sul valore economico diretto ed indotto dell'evento The Floating Piers di Christo (anno 2016)
- **Visit Expo - Italy and more** - ricerca sulle aspettative dei turisti

- stranieri per l'Esposizione Universale (anno 2015)
- **Il Turismo Industriale** – quando la testimonianza diventa vocazione turistica (anno 2015)
- **L'albergo Diffuso in Italia** (anno 2015)
- **Turismo LGBT in Italia** (anno 2015)
- **Wedding Tourism** – l'Italia è per sempre (2012)
- Il turismo delle passioni (2012)
- **Villas Tourism in Italy** - il turismo delle ville affittate agli stranieri (2013)
- **Cooking Class & Culinary Travel** – dall'estero in Italia per imparare la nostra cucina (2014)
- **Garden Tourism** - il turismo dei giardini storici in Italia (2014)
- **Online Reputation Management (ORM)** - Montagna Stagione Invernale: studio sulla popolarità e capacità ospitale delle principali destinazioni montane nell'inverno 2009-2010, sulla base dei giudizi e delle indicazioni presenti sul web
- **Online Booking Destination**: studio sulle destinazioni balneari italiane, nell'estate 2009, con la maggiore percentuale di numero di alberghi prenotabili online
- Ricerca di mercato "**Low Cost: il perché di una scelta**": Aeradria – Unione di Prodotto Costa – Apt Servizi Emilia Romagna – CCIAA Rimini

ALCUNE ESPERIENZE NEL SETTORE PRIVATO

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di attività • Ruolo | <p>dal 2004 al 2006</p> <p>GH srl - Bologna</p> <p>Società di consulenza turistica e marketing territoriale</p> <p>Amministratore Delegato</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome Società/Ente • Tipo di attività • Ruolo | <p>dal 1998 al 2004</p> <p>Trademark Italia – Rimini</p> <p>Consulenza, ricerche e marketing turistico</p> <p>Partner</p> |
| <ul style="list-style-type: none"> Date (da – a) • Nome Società/Ente | <p>dal 1995 al 1998</p> <p>Promozione Alberghiera - Rimini
 Cooperativa di Albergatori di Rimini</p> <p>Direttore con responsabilità di programmazione turistica della cooperative. Responsabile dei rapporti e della programmazione con società collegate e partecipate:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adria Congrex (società congressuale - 18 dipendenti) • Adria Hotel Reservation (booking center - 12 dipendenti) • Sogetur (network di Adv – 6 dipendenti) • L'Altra Romagna (Società di Promozione Turistica E. Romagna) • Promoappennino (Consorzio Turistico - Appennino Forlivese) • Project leader - progetti speciali di sviluppo turistico • Responsabile progetto di sviluppo ed incremento turistico "Giubileo 2000" - Associazione Giubileo 2000 – Ravenna • Responsabile programmazione e direzione attività Agenzia di Viaggio (Gran Tour - 4 dipendenti) • Responsabile programmazione e direzione attività Tour Operator (PA Viaggi e PA Commerciale - 8 dipendenti) • Responsabile programmazione e direzione settore Marketing (3 Cataloghi promo-commerciali - 3 dipendenti) • Responsabile settore formazione (2 dipendenti) • Responsabile settore pubbliche relazioni e ufficio stampa (1 |

dipendente + 1 free lance)

- Responsabile ufficio acquisti (gestione rapporti con 26 aziende)
 - Responsabile rapporti con la base sociale (230 alberghi)
- Direttore di PATuriservice, società di servizi di Promozione Alberghiera (1995/1998 - 4 dipendenti),

Altre esperienze settore privato

- Consulente strategico di prodotto e di promocommercializzazione per le Terme di Salsomaggiore e Tabiano, Grandi Alberghi Spa
- Project Manager Advisor per lo sviluppo di progetti turistici integrati per Ducati Motor, Ducati Holding, Autodromo Santamonica Misano
- Progettista e consulente esecutivo per diversi Club di Prodotto di varie tematiche (balneare, family, enogastronomia, MICE, termale, benessere, bike, vacanza attiva, divertimento, natura, etc.)
- Consulente di Management, Sviluppo, Marketing e Pianificazione commerciale per le Foresterie Camplus – Fondazione Falciola
- Consulente di Management e di Marketing per il Consorzio Nazionale Notturmo Italiano e per il gruppo alberghiero internazionale B&H Hotels
- Consulente per la pianificazione del Piano Industriale di rilancio delle Terme di Castrocaro Spa
- Consulente di marketing e commerciale per il Best Western Palace Hotel di San Marino (4stelle), per il Relais Villa Abbondanzi di Faenza (4stelleS), per il Grand Hotel Terme di Castrocaro (4stelleS), per l'Hotel Torre Maura di Milano Marittima (4stelle), per l'Hotel Ambasciatori di Firenze (4stelle), per l'Hotel Savoia Country House (4stelle), per il Regency Hotel di Bologna (4stelleS), etc.
- Consulente per il Consorzio Sirmione Terme
- Consulente per il Parco Le Navi di Cattolica
- Consulente per Consorzio La Riviera dei Parchi (Aquafan, Oltremare, Italia in Miniatura, Mirabilandia) - Emilia Romagna

TITOLI, CERTIFICATI E RICONOSCIMENTI

- Titolo di studio Maturità Turistico Alberghiera
- Data 1994
- Titolo Esperto di Marketing e Management Turistico
- Data dal 1995
- Titolo Giornalista
 - Iscritto all'Albo dei Giornalisti della regione Emilia Romagna
 - Iscritto all'Associazione della Stampa Italiana
 - Iscritto al Gist (Gruppo Italiano Stampa Turistica)

TESTI E MANUALI

- "Nuove tecniche di marketing per i ristoratori" – redattore - Tecniche Nuove, 2015
- "Manuale di Accoglienza" – redattore – Prov. di Oristano, 2011
- "Dal cameriere muto al cameriere parlante" - redattore - Franco Angeli, 2004

- "Hotel web-marketing" - redattore - TMI, 2003
- "Manuale per accogliere i turisti" - redattore - Provincia di Catania/GAL Simeto Etna, 2001
- "Manuale per Internet" - supervisor - Unione di Costa, 2001
- "Manuale Polonia", "Manuale Germania" - co-redattore - TMI
- "Manuale dell'Ospitalità" - redattore - Unionlido Venezia, 2000

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ai sensi art. 13 del D. Lgs. 196/2003

